

VORAUSSCHAUEN
LOHNT SICH.

my life DIE NEUE GESUNDHEIT.

ALLES
ANDERE IST
UMSCHAU.

MY LIFE-LESERBEFRAGUNG

Datenbasis:

- Fragebogen
 - als Beilage in Ausgabe 13/2019 von my life (ET: 1. Juli 2019, Auflage: 500.000)
 - online auf mylife.de
 - Einsendeschluss: 20.07.2019
- Rückläufe: 2.188 Fragebogen, n=2.188

Auswertendes Institut:

ASS Analyse & Statistik Service, Wernigerode

Quellenangaben zu nachfolgenden Daten:

- ¹ Basis der Auswertung: Leserbefragung in my life Ausgabe 13/2019, ET: 1. Juli 2019, n=2.188.
- ² 58 % der in der Leserbefragung Befragten geben an, regelmäßig Apotheken Umschau zu lesen. n=1.250

SCHAU MAL EINER AN!

STARKE ERGEBNISSE AUS
DER MARKTFORSCHUNG



my life

DIE NEUE GESUNDHEIT.

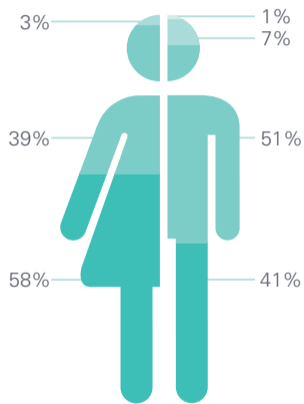
So leben Sie gut mit
DIABETES



DA SCHAUEN DIE ANDEREN!
MY LIFE WIRD VON
LESER*INNEN TOP BEWERTET.¹

my life DIE NEUE GESUNDHEIT.

Frage: „Wie hat Ihnen diese Ausgabe von my life gefallen?“



● sehr gut ● 2 ● 3 ● 4 ● 5 ● überhaupt nicht

my life

my life wird von den Leser*innen mit der Top-Note **1,5** bewertet.¹



Top-Note

vergeben von 54 % der my life-Leser*innen

Frage: „Wie viele Ausgaben von my life haben Sie bereits gelesen?“



- drei Ausgaben und mehr
- diese und eine weitere
- erste Ausgabe

my life

Schon bei der 7. Ausgabe von my life geben **50%** der Befragten an, bereits **drei my life-Ausgaben und mehr gelesen zu haben.**¹



**WEITER SCHAUEN
ALS ANDERE:
MY LIFE BERICHTET
FUNDIERT ÜBER
GESUNDHEITSTHEMEN.¹**

my life DIE NEUE GESUNDHEIT.

Frage: „Welche der nachfolgenden Aussagen treffen Ihrer Meinung nach auf my life zu? „my life ...“

... liefert mir nützliche Informationen und Tipps



... berichtet medizinisch fundiert über Gesundheitsthemen



... ist modern



... ist unterhaltsam



● trifft voll und ganz zu ● trifft eher zu ● trifft eher nicht zu ● trifft gar nicht zu

my life

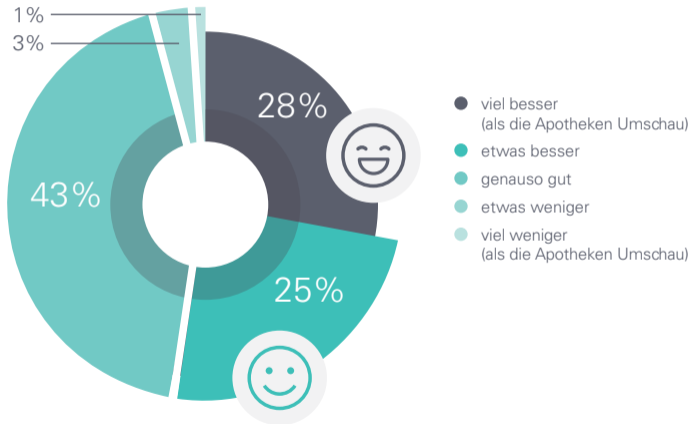
98% der Leser*innen finden, dass my life „medizinisch fundiert“ berichtet und zugleich „unterhaltsam“ und „modern“ (**96%**) ist.¹



**ÜBERZEUGEND – SCHON
BEIM ERSTEN REINSCHAUEN:
MY LIFE GEFÄLLT
LESER*INNEN BESSER ALS DIE
APOTHEKEN UMSCHAU.¹**

my life DIE NEUE GESUNDHEIT.

Frage: „Wie gefällt Ihnen my life im Vergleich zur Apotheken Umschau, sofern Sie diese kennen? „my life gefällt“



regelmäßige Leser
Apotheken Umschau

my life

96% der regelmäßigen Leser*innen der Apotheken Umschau gefällt my life mindestens genauso gut oder besser.^{1,2}

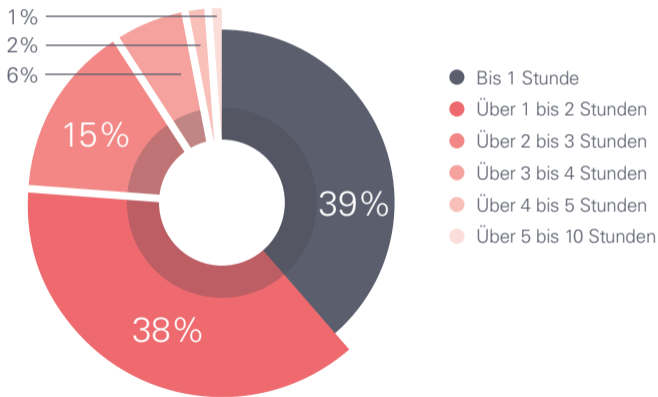


GAR NICHT MEHR AUFSCHAUEN:

LESER*INNEN BESCHÄFTIGEN
SICH FAST 2 STUNDEN MIT
EINER AUSGABE DER MY LIFE.¹

my life DIE NEUE GESUNDHEIT.

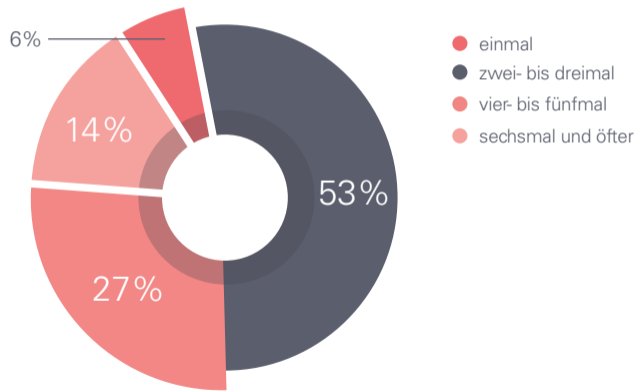
Frage: „Wie lange haben Sie sich mit dieser Ausgabe von my life beschäftigt?“



my life

my life-Leser*innen beschäftigen sich
Ø 108 Min. mit dem my life-Magazin.¹

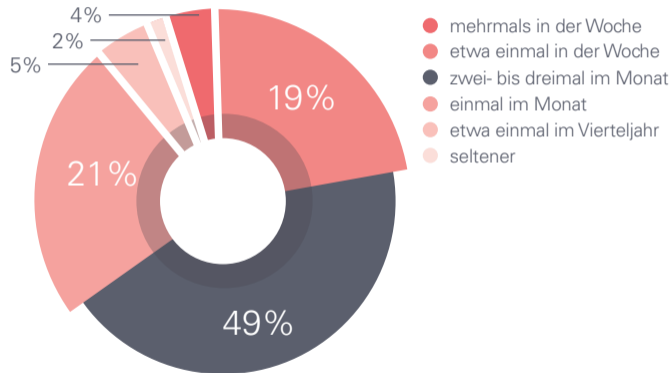
Frage: „Wie oft haben Sie diese Ausgabe von my life zur Hand genommen?“



my life

Die Teilnehmer der Befragung nehmen my life durchschnittlich **3,8 mal** zur Hand.¹

Frage: „Wie häufig gehen Sie in die Apotheke?“



my life

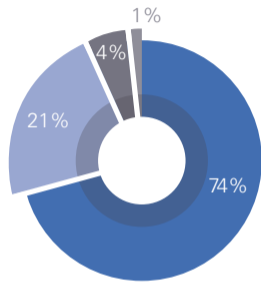
Knapp ein Viertel der Befragten geht mindestens einmal pro Woche in eine Vor-Ort-Apotheke, weitere **70%** mehrmals, bzw. mindestens einmal pro Monat. 79% der Teilnehmer der Leserbefragung gehen hierzu in eine Stammapotheke.¹



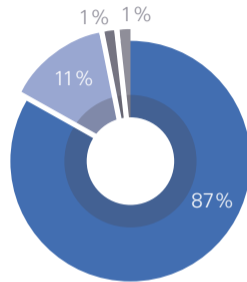
NACH VORNE SCHAUEN:
DIE LESER*INNEN WOLLEN
MY LIFE AUCH IN ZUKUNFT
LESEN.¹

my life DIE NEUE GESUNDHEIT.

Frage: „Wie häufig werden Sie my life zukünftig lesen?“



alle Befragten



regelmäßige Leser
Apotheken Umschau

- jede/fast jede Ausgabe
- häufiger (häufiger als jede zweite Ausgabe, aber nicht regelmäßig)
- seltener
- nicht (wieder)

my life

95 % aller Leser*innen wollen my life zukünftig häufig bis regelmäßig lesen – bei Leser*innen, die angeben, bereits regelmäßig die Apotheken Umschau zu lesen, sind es sogar **98 %**.^{1,2}

Weitere Infos bei:

Vermarkter: BCN | Burda Community Network GmbH
anfrage@burda.com, bcn.burda.de

Verlag: my life media GmbH & Co. KG, Sabine Mecklenburg
+49 781 84-5209, sabine.mecklenburg@burda.com